



## تقرير مجلس الإدارة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021

اعتمد مجلس إدارة شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع ("الشركة") في إجتماعه المنعقد بتاريخ 15 فبراير 2022 النتائج المالية غير المدققة للشركة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021.

## ملخص النتائج المالية

بـ 12 شهر			الربع			بالآلاف ريال عماني
%	2020	2021	%	Q4/20	Q4/21	
9%	367,090	398,429	22%	90,130	110,323	الإيرادات
10%	27,235	30,039	(1%)	7,490	7,424	إجمالي الربح
(18%)	4,927	4,035	(29%)	1,238	880	زائد: إيرادات أخرى
3%	(27,110)	(28,030)	9%	(6,957)	(7,560)	ناقص: مصروفات البيع والتوزيع ومصروفات إدارية
(1%)	(2,468)	(2,433)	(18%)	(629)	(516)	ناقص: التمويل والضريبة
40%	2,584	3,611	(80%)	1,142	228	صافي الربح والدخل الشامل

- بلغت الإيرادات خلال الإثني عشر شهرًا الماضية قيمة 398.429 مليون ريال عماني، مسجلة ارتفاعًا بنسبة 9% عن ذات الفترة في العام الماضي.
- بلغ إجمالي الربح للإثني عشر شهرًا الماضية قيمة 30.039 مليون ريال عماني مرتفعًا بنسبة 10% عما كان عليه في ذات الفترة من العام الماضي، ويعزى ذلك بشكل رئيسي بسبب التحرك في قيمة المخزون نتيجة للزيادة في أسعار المنتجات النفطية و هامش الربح.
- بلغ صافي الربح والدخل الشامل خلال الإثني عشر شهرًا الماضية مبلغًا وقدره 3.611 مليون ريال عماني. مسجلًا ارتفاعًا مقارنة بذات الفترة من عام 2020، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى الزيادة في إجمالي الربح.

## الملامح الرئيسية للأداء

**قطاع أعمال التجزئة:** يستمر قطاع أعمال التجزئة في كونه أكبر قطاعات أعمال الشركة التي تواصل تزويد العملاء بتجربة تنقل ممتازة من خلال شبكة واسعة من محطات الخدمة في مختلف أنحاء السلطنة. وعلى الرغم من ظروف السوق الصعبة نتيجة جائحة كوفيد – 19 والتحديات التي فرضتها على التنقل والأنشطة التجارية منذ بداية العام، إلا أن الأعمال التجارية بقيت مرنة وكان التركيز منصبًا على ضمان سلامة عملائنا والعاملين ضمن الصفوف الأمامية، والسعي في تقديم منتجات وخدمات فائقة الجودة مع التأكيد على اهتمام الشركة بالعملاء والمجتمع ككل. وقد ظهر ذلك جليًا عبر التحديات التي واجهتنا خلال العام، والتي شملت إعصار شاهين الذي ضرب الجزء الشمالي من السلطنة في بداية شهر أكتوبر. وقد تأثر ما يقارب من نصف من شبكة الأعمال سواء كان ذلك جزئيًا أو كليًا، إلا أن الشركة تمكنت من تغيير جميع المرافق المتضررة في أقل من يومين وتم استئناف العمل مع الحفاظ على معايير عالية من السلامة والجودة. وتزامنًا مع العيد الوطني المجيد، احتفلت الشركة بافتتاح محطة خدمة شل رقم 200 على طريق مسقط السريع، في حين بدأت في الوقت ذاته في أعمال إنشاء أربع محطات خدمة متكاملة على طريق الباطنة السريع والتي من المتوقع أن تكتمل في الربع الأول من عام 2022.

وضمن استراتيجية الشركة لتوسيع نطاق أعمالها، فقد استمرت خلال العام في توسيع حضورها عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية بالمحتوى التفاعلي والعروض الترويجية. وتحظى أعمال التجزئة لغير الوقود بتركيز كبير لتحسين تجربة العملاء حيث تم افتتاح محل شل سلكنت جديد إضافة إلى الشبكة الحالية من فروعها.

**قطاع أعمال حلول الأساطيل التجارية:** يواصل هذا القطاع مواجهته للتحديات الاقتصادية والمالية في ظل استمرار العملاء في التعامل مع الجائحة. ومع ذلك، بقيت الشركة ملتزمة نحو العملاء من خلال التسريع في رحلة التحول الرقمي والتشغيل الآلي والتجارب الذكية لتلبية احتياجات العملاء. كما واصلت الشركة جهودها لتوسيع عملائها والحصول على عملاء جدد وذلك من خلال الاستفادة من نظام إدارة البطاقات لتوفير تجربة متميزة لعملاء الأساطيل.

**قطاع أعمال الوقود التجاري:** ظلت بيئة قطاع الوقود التجاري متسمة بالتحديات نتيجة للتأثيرات التي سببها المشهد الاقتصادي ككل، إلا أن التركيز بقي منصبًا على اغتنام الفرص الجديدة والتميز التشغيلي وجودة الخدمة من أجل الحفاظ على العملاء الرئيسيين.

**قطاع أعمال الوقود البحري:** استمرت الشركة في خدمة عملاء الوقود البحري المحليين، مع الالتزام بأعلى معايير الصحة والسلامة والأمن والبيئة، ومعايير التميز التشغيلي. وبالإضافة إلى ذلك، تواصل الشركة استكشاف فرص جديدة لتوسيع عملياتها وإضافة عملاء جدد.

**قطاع أعمال الزيوت:** استمرت التحديات التي تتعلق بالطلب على منتجات الزيوت وذلك نتيجة لتأثيرات الجائحة والارتفاع العالمي في أسعار النفط الخام الذي أثر تأثيراً مباشراً على التكلفة الإجمالية للزيوت المصنعة وهامش أرباحها. إلا أن الشركة حافظت على علاقات وثيقة مع شركائها وعملائها خلال هذه الفترة المتسمة بالتحديات وتمكنت من المحافظة على استمرارية أعمالها مع تحقيق الأرباح. وعلاوة على ذلك، حصلت الشركة على أعمال تجارية استراتيجية في قطاع الطاقة. ومن خلال الشراكة مع الموزعين، واصلت الشركة ريادتها في السوق مع تعزيز استراتيجياتها المطورة في السوق المحلي. كما قامت الشركة بتقديم مبادرات استراتيجية متعددة ساهمت في تعزيز النمو والإستدامة للتغلب على تحديات السوق، وذلك من خلال طرح منتجات جديدة والتركيز على المنتجات ذات العلامات التجارية المشتركة التي يتم تصنيعها خصيصاً لسيارات إيسوزو وهونداي. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة الاستفادة من مصنع مزج الزيوت الحاصل على شهادة الجودة العالمية (أيزو 9001) في ميناء الفحل لتعزيز القيمة المحلية المضافة، واحتفظت الشركة بمكانتها الرائدة كمورد رئيسي لزيوت السيارات والتشحيم للعام الخامس عشر على التوالي عالمياً.

**قطاع أعمال الطيران:** ما زالت حركة النقل الجوي محدودة بسبب جائحة كوفيد - 19. ورغم تخفيف القيود المفروضة على الطيران في شهر أكتوبر، إلا أن قطاع الطيران والسياحة عالمياً بقي محدوداً وذلك نظراً لاستمرار إغلاق العديد من الوجهات الخارجية أو تقييدها. ونتيجة لذلك، ظل حجم المبيعات من حركة السفر الداخلية والدولية يواجه التحديات ومشابهاً لما كان عليه في عام 2020 بعد إنتشار الجائحة. وفي الوقت ذاته، دشنت العمليات التشغيلية في مطار الدقم في وقت سابق من هذا العام محققة عائداً إيجابياً للشركة. تركز أعمال الطيران على الحصول على عقود جديدة في قطاع الشحن والاحتفاظ بالعقود الرئيسية مع شركات الطيران الدولية في مطار مسقط الدولي.

#### عوائد الأسهم وتوزيع الأرباح

يقترح مجلس الإدارة بأن تكون الأرباح الموزعة لعام 2021 بقيمة 36 بيسة للسهم الواحد على أن يتم توزيعها في شهر مارس 2022. وقد جاء هذا الاقتراح اعتماداً على صافي الربح لهذا العام، وظروف السوق الحالية والمتوقعة، والسيولة في سوق النقد، والاستقرار الحالي والمتوقع، وبرنامج الاستثمار الرأسمالي لعام 2022، الذي تم اعتباره بهدف تأمين ربحية طويلة المدى ومركز ريادي للشركة في السوق.

#### رؤية مستقبلية

استمر تأثير جائحة كوفيد-19 على مستويات الطلب في قطاع الطاقة في عام 2021 والذي يعود بشكل أساسي لتقليل الأنشطة التجارية نتيجة القيود على التنقل خلال مراحل مختلفة من العام. ومن المتوقع أن يستمر عدم الوضوح فيما يخص سرعة تعافي مستويات الطلب في عام 2022 نتيجة ظهور حالات جديدة على الصعيدين المحلي والدولي. وعلى الرغم من استمرار عدم الوضوح، إلا أنه من المتوقع لبيئة الأعمال في عام 2022 أن تكون أكثر استقراراً نتيجة لقوة الأوضاع الاقتصادية بما في ذلك سعر النفط والأداء المالي. وقد حافظت الشركة على ميزانية عمومية مستقرة خلال العام 2021 تؤهلها لتكون في موضع يسمح لها بمواصلة الاستثمار في فرص أعمال جديدة في عام 2022، مع المحافظة على قوة مالية تمنحها مرونة أمام احتمالية ظهور التحديات على مستويات الطلب مرة أخرى.

#### الصحة والسلامة والأمن والبيئة:

في عام 2021، حافظت الشركة على أدائها الممتاز في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة، واستمرت الشركة في التركيز على رحلة "الهدف صفر" المتمثلة في عدم تسجيل أية إصابات مضيعة للوقت. وقد انصب تركيز الشركة في عام 2021 على المحافظة على إنجازاتها في السنة السابقة في مجال الصحة والسلامة والأمن والبيئة وتحسينها، وتحقيق الإنجاز البيئي المتمثل في عدم حدوث ضرر وعدم تسجيل أية إصابات مضيعة للوقت.

وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة تركيزها على الاهتمام بالآخرين والبيئة، والتزامها ببناء كفاءات موظفيها وفق معايير فعالة من خلال العديد من المبادرات التي شملت حملات التوعية والتدريب والتركيز على الصحة الجسدية والنفسية أثناء العمل، وإصدار تصاريح العمل، والقيادة الوقائية، وسلامة الغذاء، وتقديم الإسعافات الأولية، ومكافحة الحريق، والتدريب على تقييم المخاطر. كما قامت الشركة بتنظيم يوم للسلامة بعنوان "القواعد الجديدة للحفاظ على الحياة" حيث اشتمل ذلك اليوم على تدشين القواعد الهامة للعاملين في محطات الخدمة من أجل تعزيز سلامتهم وسلامة العملاء.

تواصل الشركة جهودها في إدارة المخاطر المتعلقة بجائحة كوفيد -19، مع اعتبار السلامة الأولية الأهم، وذلك من خلال تنفيذ برنامج التطعيم للموظفين وأفراد أسرهم، ومواصلة تمكين الموظفين للعمل عن بعد.

وقد أكملت الشركة إطلاق محطة الخدمة الثانية التي تعمل بالطاقة الشمسية والتشغيل التجريبي لأول وحدة شحن كهربائي هذا العام. ويأتي ذلك ضمن رحلة تحول الطاقة نحو بيئة أكثر استدامة والتي تهدف لتحقيق طموح الشركة في تقليل الانبعاثات الكربونية.

#### المخاطر والمخاوف

تظل سرعة التعافي من الجائحة محور مراقبة ومتابعة، كما هو الحال بالنسبة لتوفر السيولة النقدية. ونتيجة لذلك، تحافظ الشركة على اتزانها بضمن ميزانية عمومية تمنحها المرونة، مع الاستمرار في الاستثمارات المختارة بعناية. كما تركز الشركة على جوانب أخرى تشمل إدارة مخاطر المعلومات، والفرص والمخاطر التي قد تأتي مع الأعمال الجديدة ضمن توجه التحول في الطاقة.

تعتمد خطة استثمار وأعمال الشركة القادمة على افتراض استقرار سعر الهامش الثابت في قطاع التجزئة المهيمن، والذي يخضع لسياسة الجهات المعنية. وتقوم الشركة بدراسة جميع الاستثمارات المناسبة للسيناريوهات المختلفة، بما فيها الأسعار المتغيرة، والطلب المتوقع، والبيئة الاقتصادية المتغيرة وذلك لضمان الاستمرار في اتخاذ قرارات استثمار سليمة وفعالة فيما يتعلق بأموال المساهمين المتوفرة.

#### نظم الرقابة الداخلية

يدرك مجلس الإدارة أن الحوكمة الجيدة للشركات لها جذورها في الضوابط الداخلية السليمة. ويؤكد المجلس مسؤوليته الكاملة في مراجعة مدى كفاية وسلامة أنظمة الرقابة الداخلية ونظم المعلومات الإدارية بالشركة بما في ذلك نظم الامتثال للقوانين والأنظمة والقواعد والتعليمات والمبادئ التوجيهية المعمول بها. ويذكر أنه لم يتم تسجيل أي خسائر مادية خلال السنة المالية 2021 ناجمة عن أي ضعف في الرقابة الداخلية. وتواصل إدارة الشركة اتخاذ التدابير اللازمة لتعزيز بيئة الرقابة الداخلية بشكل عام.

#### تغييرات في مجلس الإدارة

في آخر انتخابات أقيمت في اجتماع الجمعية العامة في مارس 2021، اختار المساهمون أعضاء مجلس الإدارة الجدد بانتخابهم لعضوين وهما الفاضل علي الخروصي وأدريان ريتسكس ليحلا محل كلاً من جمعة الخميس وفصيل وحيد.

#### المسؤولية الاجتماعية:

تواصل الشركة التزامها بتلبية الطلب المتزايد على الطاقة في السلطنة بطريقة مسؤولة اقتصادياً وبيئياً واجتماعياً مع العمل على خلق قيمة مستدامة للمجتمع. ولا يزال التركيز منصّباً على القيمة المحلية المضافة، ودعم ريادة الأعمال، والسلامة المرورية، والبيئة. وسوف تستمر الشركة في القيام بدورها في المساهمة برحلة تحول الطاقة في السلطنة، ومواءمة استراتيجيتها وتوجهاتها طويلة المدى مع استراتيجية شل العالمية في تعزيز التقدم، ورؤية عمان 2040.

تلتزم الشركة بالعمل مع كافة الجهات المعنية لتعزيز دورها كشركة مسؤولة وبذل كل جهد ممكن لخدمة عمان وشعبها.

#### شكر وتقدير

إننا في شركة شل العمانية للتسويق نؤكد على التزامنا الدائم تجاه السلطنة، والاستمرار في التعاون التام مع الشركاء والجهات ذات العلاقة، والعمل الجاد جنباً إلى جنب معهم من أجل ازدهار السلطنة وتقدمها. كما سنواصل العمل جاهداً في سبيل خدمة الوطن والمواطن تحت قيادة حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه -، والعمل على دعم رؤيته جلالتة للسلطنة ومستقبلها نحو مزيد من الرفعة والكرامة.

ونياية عن مجلس إدارة الشركة، أود أن أعرب عن خالص امتناني وشكري لجميع الأطراف ذات العلاقة في القطاعين العام والخاص، بما فيهم المساهمين، والإدارة التنفيذية للشركة وموظفيها، وعملائها، والمتعاقدين معها على ولائهم، وتفانيهم، ومثابرتهم، وجهودهم التي بذلوا في خلق الفرص ومواجهة التحديات في بيئة عمل سريعة التغير. ومن جانبنا، نطمئنكم بأن مجلس الإدارة سيظل ملتزماً باغتنام كافة الفرص في سبيل توسع الشركة وتعزيز العائد على استثمارات المساهمين. ونحن ممتنون دائماً وأبداً لدعمكم المستمر نحو تحقيق النمو معاً.

#### وليد هادي

رئيس مجلس الإدارة، شركة شل العمانية للتسويق ش.م.ع. ع

مسقط، 15 فبراير 2022